



“The Shortest Route To ROI is R00”

Apresentado por Paul Pednault,
Presidente mundial e fundador da Sponsorium International



Quando: 26 de junho de 2008, quinta-feira
Hora: 08:30 – 10:30hs
Onde: icircle – rua Gomes de Carvalho, 1666
cj 192 – Vila Olímpia



Por que: O patrocínio é hoje muito mais que uma ferramenta de marketing, é uma forma de atingir seus clientes sem invadi-los. Mas como medir se esta ação vem conseguindo apresentar os resultados esperados para a sua empresa?



Paul Pednault é Fundador e Presidente Mundial da Sponsorium International. Paul é reconhecido como “guru” em avaliação de patrocínios internacionalmente e vem contribuindo para o desenvolvimento e crescimento da indústria de avaliação de patrocínio nos últimos 25 anos.

Canadense e cidadão do mundo, Paul passa a maior parte de seu tempo ministrando palestras sobre metodologias de avaliação de patrocínio. Até o momento, suas apresentações vem atraindo a atenção de Vice-Presidentes de Marketing de grandes empresas em países como: Estados Unidos Inglaterra, Austrália, Espanha, Canadá, Brasil, Malásia, entre outros.

A Sponsorium International possui em seu portfólio clientes como: Fedex, DHL, British Telecom, The Home Depot, ING, T-Mobile, Alcan, ABN-AMRO, Bell, British American Tobacco, dentre outros.